

POLÍTICA de Responsabilidad CORPORATIVA

Fuentealta



Aguas de Vilaflor S.A. (AVISA) inicia su actividad en 1975 como planta de envasado de agua. Tanto su extraordinaria ubicación, como la calidad del manantial Fuentealta, que da nombre a su marca, la han posicionado entre los líderes del mercado de aguas de las Islas Canarias.

La Política de Responsabilidad Corporativa de AVISA está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se sustenta en los compromisos que públicamente asumimos con los grupos de interés y, además, nos recuerda de dónde venimos, en qué creemos y hacia dónde vamos.

Los pilares que articulan nuestra política de Responsabilidad Corporativa están alineados con los de Grupo CIO, compañía a la cual pertenecemos, y son los siguientes:



• COMPORTAMIENTO ÉTICO

Son nuestros principios básicos de actuación y están estrechamente relacionados con los valores de la empresa.

• TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Son pautas fundamentales para mantener y mejorar la reputación entre nuestros grupos de interés.

• COMPORTAMIENTO CON LOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS

Nuestro equipo es el grupo de interés clave y prioritario para el desarrollo del negocio y un factor elemental en su crecimiento.

• MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

La gestión y control de los impactos medioambientales es vital para la conservación y el mantenimiento de los recursos naturales disponibles. Como empresa tenemos la obligación de integrar esta preocupación en nuestras políticas de sostenibilidad.

• CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Adquirimos la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso de la empresa con la comunidad y la sociedad en general.



De dónde venimos

En Aguas de Vilaflor S.A. llevamos desde 1975 comprometiéndonos con cada gota para dar vida a los canarios. Nuestra principal marca, Fuentealta, recibe su nombre de un manantial situado en Vilaflor, dentro del entorno protegido de la corona forestal del Parque Nacional del Teide. Su privilegiada ubicación nos regala la pureza, transparencia y calidad que nos caracterizan.

En qué creemos

El mundo no está en su mejor momento y nos necesita, a ti, a nosotros, a TODOS. En Aguas de Vilaflor S.A. somos conscientes de esta realidad, sabemos que existe la necesidad de un despertar general. Por ello, hemos creado el movimiento #HazQueFluya: Entre todos, haciendo muy poco cada uno, podemos conseguir mucho.

Hacia dónde vamos

En Aguas de Vilaflor S.A., nos hemos propuesto contribuir a que vivamos en un mundo mejor. Esta es la razón por la que Fuentealta es la primera marca de agua canaria que incorpora un 25% de PET reciclado en sus botellas. Con esta medida nos anticipamos al cumplimiento de la normativa europea y logramos reducir el uso de más de 100 toneladas de plástico al año. Nuestro objetivo es incrementar progresivamente este porcentaje de R-PET.

COMPROMISOS

Compromisos genéricos

- Definición de una política de RC, de acuerdo a las directrices que desde Grupo CIO se marquen en dicha materia. Debemos contar con una política definida de Responsabilidad Corporativa en Aguas de Vilaflor, S.A., mostrándonos activos a la hora de seguirla y aplicarla en nuestra dinámica diaria.
- Definición de una estrategia y plan de acción coherente con la línea establecida en la política anterior, adaptada a la realidad y al sector de actividad de la empresa.
- Participación activa en los comités organizados desde la dirección de RC del Grupo y predisposición a la hora de involucrarse en cualquier evento o acto organizado por esta área.

Compromisos con nuestros empleados

- Gestión del talento.
- Desarrollo de un plan de formación.
- Mejora del clima laboral.
- Análisis y mejora de los resultados de prevención.
- Información continua en materia de sostenibilidad.

Compromisos con nuestros clientes

- Conocimiento del cliente.
- Fortalecimiento de canales de comunicación con clientes.

Compromisos con nuestros proveedores

- Establecimiento de acuerdos en materia de RC con nuestros proveedores.
- Impulsar prácticas que fomenten el respeto por los entornos social y ambiental.

Compromisos con la calidad

- Mejora continua en nuestros procesos y en nuestros métodos de actuación.
- Asegurar la calidad e inocuidad alimentaria de nuestros productos.

Compromisos con el medio ambiente

- Apuesta constante por la minimización del impacto de nuestras actividades.
- Identificación y evaluación de los aspectos ambientales en nuestras empresas.
- Elaboración de un plan de acción y de auditorías internas ambientales.
- Evaluación de nuestros proveedores a nivel ambiental.

Compromisos con la comunidad

- Incremento de los proyectos de acción social: Juntos, con muy poquito, podemos hacer mucho.
- Definición de una política y programa de acción social en consonancia con nuestros objetivos de RC.

