

# POLÍTICA de Responsabilidad CORPORATIVA



La política de Responsabilidad Corporativa de Grupo CIO está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se sustenta en el convencimiento absoluto de que nuestro crecimiento tiene que ir de la mano con nuestros objetivos de sostenibilidad medioambiental, social y de buen gobierno.

Los pilares que articulan nuestra política de responsabilidad corporativa son:

#### • COMPORTAMIENTO ÉTICO

Son nuestros principios básicos de actuación y están estrechamente relacionados con los valores de la empresa.

#### • TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Son pautas fundamentales para mantener y mejorar la reputación entre nuestros grupos de interés.

#### • COMPORTAMIENTO CON LOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS

Nuestro equipo es el grupo de interés clave y prioritario para el desarrollo del negocio y un factor elemental en su crecimiento.

#### • MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

La gestión y control de los impactos medioambientales es vital para la conservación y el mantenimiento de los recursos naturales disponibles. Como empresa tenemos la obligación de integrar esta preocupación en nuestras políticas de sostenibilidad.

#### • CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Adquirimos la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso de la empresa con la comunidad y la sociedad en general.

## MANIFIESTO

Somos un holding de empresas canario nacido hace más de **100 años**.

Creamos oportunidades, porque sabemos cuándo invertir en un sueño.

Nuestros **PROYECTOS** empiezan **AQUÍ**, pero no tienen fronteras, porque somos **GLOBALES**.

Tenemos una dilatada tradición familiar comprometida con la **EXCELENCIA** en el servicio.

**RESPETAMOS** nuestro entorno y fomentamos el desarrollo social, colaborando anualmente con más de 100 acciones solidarias y creando sinergias con ONG y asociaciones.

Somos **PIONEROS**, porque tenemos visión y **ADN innovador**.

Gestionamos el **TALENTO** de nuestra familia, porque el trabajo en equipo nos hace más **FUERTES**.

Somos conscientes de que aún nos queda mucho por hacer y por eso, estamos en constante **EVOLUCIÓN**.

"Grupo CIO es compromiso, calidad y dinamismo.

Desde 1902 superamos retos que nos impulsan hacia un **FUTURO** prometedor."

Francisco Javier Zamorano - CEO

## Valores

**ESPÍRITU FAMILIAR:** la cultura familiar es un sello de identidad presente en la trayectoria empresarial de Grupo CIO y en los proyectos desarrollados por la familia Zamorano desde sus inicios en 1902.

**GESTIÓN DEL TALENTO:** gracias a la dedicación y esfuerzo de las personas que componen Grupo CIO, la compañía logra los objetivos marcados año tras año. Su impecable vocación de servicio y su talento son factores diferenciadores y claves para la compañía.

**ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** los clientes son el origen y el motor de toda la actividad de Grupo CIO. Cumplir con sus expectativas e incluso aspirar a superarlas, es el principal objetivo de los profesionales que conforman la compañía.

**CALIDAD Y RIGUROSIDAD EN EL SERVICIO:** las empresas de Grupo CIO concentran sus esfuerzos en el desarrollo de herramientas que garanticen el cumplimiento de los más exigentes estándares de calidad.

**COMPROMISO:** Grupo CIO está fuertemente comprometido en promover prácticas empresariales sostenibles y valores de actuación encaminados a proteger el bienestar de sus empleados, el medioambiente y colaborar con el desarrollo de la comunidad.

**INNOVACIÓN:** Grupo CIO impulsa la creación de procesos de gestión innovadores que aporten valor a la compañía y permitan aumentar los ratios de eficiencia y eficacia.

**DINAMISMO Y VERSATILIDAD:** la flexibilidad y capacidad de adaptación que han caracterizado a Grupo CIO desde sus inicios, le han permitido afrontar nuevos retos y generar oportunidades de negocio pioneras.

## COMPROMISOS

### Compromisos genéricos

1. Definición de una política de RC de Grupo CIO.
2. Creación de un Comité de RC conformado por responsables procedentes de las distintas empresas de Grupo CIO.
3. Definición por parte de todas las empresas de Grupo CIO de una estrategia propia y plan de acción de RC en línea con el de la compañía.

### Compromisos con los empleados

1. Elaboración de un programa de gestión del talento en Grupo CIO.
2. Creación de sistemas específicos para la mejora de la conciliación laboral.
3. Establecimiento de protocolos de comunicación empresas-plantilla, identificando y definiendo canales y responsables.
4. Análisis periódico de clima laboral y toma de medidas.
5. Evaluación y mejora de los resultados de prevención.

### Compromisos con nuestros clientes

1. Establecimiento de medidas para conocer las expectativas de los clientes con el fin de satisfacer mejor sus necesidades.
2. Fortalecimiento de los canales de comunicación con clientes.

### Compromisos con nuestros proveedores

1. Establecimiento de un código de conducta de proveedores.
2. Evaluación ambiental de proveedores.

### Compromisos con el medio ambiente

1. Definición de una política ambiental de la compañía para la mejora de la gestión ambiental y de la lucha contra el cambio climático.
2. Identificación y evaluación de aspectos ambientales de mayor relevancia en cada una de las empresas que conforman Grupo CIO.
3. Elaboración de un plan de acción y auditorías internas ambientales en cada una de nuestras empresas.
4. Planteamiento de iniciativas para mitigar los impactos ambientales.
5. Evaluación ambiental de proveedores.
6. Sensibilización ambiental con el fin de adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar las prácticas ambientales en las diferentes áreas de trabajo.

### Compromisos con la comunidad

1. Incremento de los proyectos de acción social.
2. Definición de una política y programa de acción social en consonancia con nuestros objetivos de RC.
3. Definición un programa de evaluación de los resultados de esas acciones para hacerlas más eficaces.