

# POLÍTICA de Responsabilidad CORPORATIVA



BAHIA DEL DUQUE  
THE TAIS



Bahía del Duque es considerado un icono en el sector turístico por crear un nuevo concepto de hotel de lujo en Canarias. Su inauguración en 1993 marcó un antes y un después en la historia del turismo, convirtiéndose en un modelo de éxito que ha marcado el posterior desarrollo turístico de la isla, tal y como avalan los numerosos premios internacionales recibidos.

La Responsabilidad Corporativa plantea un cambio de actitudes y conductas en base a parámetros de sostenibilidad medioambiental, social y de buen gobierno. Bahía del Duque ha desarrollado una política de Responsabilidad Corporativa, que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según las siguientes directrices:



#### • COMPORTAMIENTO ÉTICO

Son nuestros principios básicos de actuación y están estrechamente relacionados con la misión, visión y valores de la empresa.

#### • TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Son pautas fundamentales para mantener y mejorar la reputación entre nuestros grupos de interés.

#### • COMPORTAMIENTO CON LOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS

Es fundamental que el equipo esté altamente motivado, sensibilizado y sea consciente de la importancia de su trabajo, ya que es el grupo de interés clave y prioritario para el desarrollo del negocio y un factor elemental en su crecimiento.

#### • EXCELENCIA Y CALIDAD

Nos comprometemos a trabajar en base a la excelencia y calidad para superar las expectativas de nuestros clientes.

#### • RELACIÓN CON PROVEEDORES

Fomentamos un clima de colaboración y confianza mutua, donde la transparencia y comunicación con los proveedores ayude a que se alcancen todos los objetivos de calidad marcados.

#### • MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Promovemos el respeto y la protección del medio ambiente, haciendo uso racional de los recursos naturales, reduciendo el consumo de combustibles, energía eléctrica y agua, y disminuyendo la cantidad de residuos al tiempo que facilitamos su reciclado.

#### • CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Adquirimos la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso de la empresa con la comunidad y la sociedad en general.



## VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### Misión

Nuestro objetivo es poder seguir ofreciendo a nuestros clientes el servicio excelente y personalizado que ha caracterizado a Bahía del Duque desde hace más de 25 años. Es nuestra razón de ser el trabajar con esfuerzo, dedicación y profesionalidad para que nuestros huéspedes vivan experiencias únicas y memorables. Bahía del Duque es Simply Outstanding.

### Visión

Queremos que sigan identificando como un hotel líder en el sector de turismo de lujo. Bahía de Duque apuesta por estar en constante evolución para superar las expectativas de sus clientes. Innovación, creatividad y una propuesta de servicios extraordinarios marcan la ruta a seguir por un equipo de profesionales expertos en sus áreas.



### Valores

**ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Los clientes son el origen y motor de toda actividad. Cumplir con sus expectativas e incluso aspirar a superarlas, es el principal objetivo de los profesionales que conforman Bahía del Duque.

**COMPROMISO CON LOS RESULTADOS:** Elaboramos planes, fijamos objetivos colectivos e individuales y tomamos decisiones para asegurar la rentabilidad y perdurabilidad de la empresa.

**INTERÉS POR LAS PERSONAS:** Favorecemos un ambiente laboral positivo promoviendo un entorno de trabajo respetuoso con nuestros empleados.

**INTEGRIDAD:** Somos honestos y transparentes con nuestro entorno y para ello es importante saber escuchar, valorar y comprender.

**RESPONSABILIDAD CORPORATIVA:** Contribuimos de una forma activa a la mejora social, económica y ambiental de la comunidad.



## COMPROMISOS

### Compromisos genéricos

1. Definición de una política de RC del Hotel.
2. Constitución de un Comité de RC en el Hotel para una mayor participación del personal en la aportación de ideas respecto a RC.

### Compromisos con los empleados

1. Elaboración de un programa de gestión del talento en Grupo CIO.
2. Creación de sistemas específicos para la mejora de la conciliación laboral.
3. Establecimiento de protocolos de comunicación empresas-plantilla, identificando y definiendo canales y responsables.
4. Análisis periódico de clima laboral y toma de medidas.
5. Evaluación y mejora de los resultados de prevención.

### Compromisos con nuestros clientes

1. Establecimiento de medidas para conocer las expectativas de los clientes con el fin de satisfacer mejor sus necesidades.
2. Fortalecimiento de los canales de comunicación con clientes.

### Compromisos con el medio ambiente

1. Definición de una política ambiental de la compañía para la mejora de la gestión ambiental y de la lucha contra el cambio climático.
2. Planteamiento de iniciativas para mitigar los impactos ambientales.
3. Sensibilización ambiental con el fin de adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para mejorar las prácticas ambientales en las diferentes áreas de trabajo.

### Compromisos con la comunidad

- Definición de una política y programa de acción social en consonancia con nuestros objetivos de RC.
- Potenciar la participación en proyectos de acción social.
- Potenciar la participación en iniciativas de voluntariado corporativo orientadas a la contribución social.