

# POLÍTICA de Acción Social



CADA AÑO, A TRAVÉS DE NUESTRA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA (RC), PONEMOS DE MANIFIESTO QUÉ HACEMOS PARA QUE NUESTRO CRECIMIENTO VAYA DE LA MANO CON EL DEL ENTORNO QUE NOS RODEA. CON ESTA POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL QUEREMOS SEGUIR EN ESTA LÍNEA Y MOSTRAR EN QUÉ NOS BASAMOS EN GRUPO CIO PARA ARTICULAR NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL.

## ¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?

### EQUIPO SATISFECHO

Trabajamos para responder a las necesidades de los empleados y empleadas de todas las empresas de Grupo CIO porque sabemos que no hay mejores embajadores de nuestra marca que nuestro equipo.

### CLIENTELA ORGULLOSA

Nuestros clientes ven en los valores de Grupo CIO el reflejo de aquello en lo que también creen.

### CRECIMIENTO COMPARTIDO

Somos la suma de distintas partes: nuestra plantilla, el medioambiente y la sociedad que nos rodea. Por ello, no concebimos el desarrollo de Grupo CIO si no lleva aparejado, a su vez, un retorno en esos tres pilares en los que se apoya nuestra RC.

## ¿POR QUÉ QUEREMOS CONSEGUIRLO?

Trabajamos por aquello en lo que creemos y eso marca la diferencia. Por ello, la política de acción social que llevamos a cabo responde a unos principios que están fuertemente vinculados a Grupo CIO y que son la razón por la cual desarrollamos las actuaciones que se enmarcan en esta política.

**PROGRESO:** nuestro crecimiento tiene que ir de la mano con el del entorno que nos rodea.

**SOSTENIBILIDAD:** somos muy conscientes del compromiso que tenemos con la sociedad y la disminución de nuestro impacto sobre el medio ambiente, por eso queremos trabajar de forma responsable con el territorio y la comunidad de la que formamos parte.

**RESPECTO:** los derechos sociales y los de nuestros empleados y empleadas son muy importantes para nuestra compañía.

**INTEGRACIÓN:** las personas son lo primero para nosotros y, por eso, defendemos los valores de igualdad, inclusión y conciliación.

## ¿PARA QUIÉN HACEMOS ESTO?

Para las personas que, en mayor o menor medida, forman parte de nuestra realidad: nuestros empleados y empleadas, nuestros clientes, la comunidad local, proveedores y socios estratégicos.

**EMPLEADOS Y EMPLEADAS** Llevamos a cabo acciones enfocadas a la gestión del talento, la conciliación laboral, la comunicación interna, el clima laboral y la prevención.

**CLIENTES** Nos comunicamos con ellos para conocer mejor su opinión y expectativas sobre nuestras propuestas de acción social.

**MEDIO AMBIENTE** Nos implicamos activamente en iniciativas sociales que mejoren el entorno.

**COMUNIDAD** Participamos en aquellos proyectos de acción social que contribuyan a alinear el crecimiento de nuestra compañía con la mejora de la sociedad.

**PROVEEDORES** Nos aseguramos de que trabajamos en base a unos valores compartidos.

## ¿QUÉ HACEMOS PARA QUE SALGA LO MEJOR POSIBLE?

Somos constantes en nuestro afán de mejorar la vida de la comunidad de la que formamos parte. Para ello, año tras año creamos sinergias con colectivos y medimos los resultados de las actividades conjuntas que realizamos para evaluar nuestra labor e implantar mejoras.